

Acompañamiento Proyectos Finales

Escucha. Evalúa. Impulsa



1

Qué son los Proyectos Finales

Los proyectos pedagógicos finales son una simulación real de trabajo en equipo donde el alumnado pone en práctica todo lo aprendido durante el bootcamp (de 5 a 9 meses).

Cada equipo de alumnos desarrolla una solución tecnológica real durante un mes para una empresa o entidad colaboradora, aplicando tecnologías, metodologías ágiles y habilidades blandas.

El resultado se presenta ante un jurado técnico y el “cliente” real: la empresa que propuso el reto, como tú.

2

Cuál es tu rol como Stakeholder

Participas como representante de la empresa u organización que ha propuesto un reto real. Tu función será:

- Proponer un proyecto viable y alineado con la formación recibida.
- Realizar una reunión de briefing inicial con el equipo asignado.
- Asistir a 2-3 reuniones de seguimiento (30-60 min/semana, 3-4 semanas).
- Participar en la presentación final, valorando el trabajo realizado.
- Aportar una mirada realista, constructiva y profesional.

No se espera que el producto esté listo para producción. El objetivo es pedagógico.

3

Y si participas como jurado

Tu papel será evaluar de forma objetiva los proyectos finales según criterios técnicos, de comunicación y trabajo en equipo. Para ello:

- Asistirás al evento final como observador/a y evaluador/a.
- Utilizarás una rúbrica compartida para valorar los equipos.
- Aportarás tu mirada experta y realista sobre el trabajo realizado.
- Ofrecerás recomendaciones constructivas para su crecimiento profesional.

Acompañamiento Proyectos Finales

Escucha. Evalúa. Impulsa



4

Qué tipo de feedback se espera

Tanto si actúas como cliente/stakeholder como si lo haces como jurado, tu retro tiene mucho valor. Aquí te dejamos algunas claves para que sea útil y pedagógica:

En la presentación:

- Felicita la claridad y la estructura.
- Pregunta sobre decisiones tecnológicas, trabajo en equipo, gestión de cambios...
- Reconoce lo que funciona y lo que emociona.

En la evaluación:

- Valora el esfuerzo, no solo el resultado.
- Menciona aspectos técnicos, comunicativos y colaborativos.
- Ofrece 2-3 sugerencias claras de mejora.

Recuerda: muchos alumnos están haciendo su primera presentación profesional. El feedback puede marcar un antes y un después.

5

Cómo es el proceso como Stakeholder

1. Inicio del proyecto

- Reunión inicial (briefing) con el equipo.
- Validación de alcance y stack con el equipo F5.

2. Seguimiento

- Reuniones semanales para feedback.
- Resolución de dudas y ajustes con apoyo del equipo pedagógico.

3. Presentación final

- Evento online o presencial.
- Cada equipo presenta su solución.
- Stakeholders y jurado ofrecen feedback y evalúan.
- Tiempo total estimado de participación: 8-11 horas distribuidas en 4-5 semanas + jornada del día de presentación.

6

Acompañamiento al voluntario

Desde Factoría F5, te acompañamos en cada paso:

- Tendrás reuniones previas con equipo formativo para ajustar propuesta de proyecto, hasta obtener un brief que trasladaremos a los alumnos.
- Estaremos presentes en las reuniones si fuera necesario y el evento final para ayudarte con la dinámica.
- Te proporcionaremos la rúbrica de evaluación y repositorios de proyectos si eres jurado.
- Podrás contactar en todo momento con el equipo coordinador del bootcamp.

Acompañamiento Proyectos Finales

Escucha. Evalúa. Impulsa



7

Consejos para una experiencia gratificante

- Sé claro/a, accesible y realista: tu experiencia es un referente.
- Valora el contexto y el progreso, no solo el acabado final.
- Anima a los equipos a seguir mejorando tras el evento.
- Comparte tu contacto si te interesa mantener el vínculo con los coders.
- ¡Disfruta! Es una oportunidad de conocer talento con mucha motivación y capacidad de superación.

8

Beneficios para tí como voluntario

- Contacto directo con talento diverso y motivado.
- Desarrollo de competencias de liderazgo, comunicación y evaluación.
- Impacto social real: ayudas a personas en situación de vulnerabilidad a integrarse en el sector tech.
- Reconocimiento oficial: certificado de participación, visibilidad en redes, posibilidad de continuidad como mentor/a o coach.
- Inspiración personal: muchas personas voluntarias descubren nuevas motivaciones, valores y aprendizajes de vida.

Gracias por impulsar talento con propósito.